

La Région du Gros-de-Vaud, lance sa marque territoriale

Une marque pour cultiver les valeurs de notre région.

La région du Gros-de-Vaud, regorge d'un riche patrimoine économique, culturel et naturel où il fait bon vivre. Reconnue pour sa quiétude et sa sérénité, celle-ci lance sa marque territoriale. Parce que ses acteurs, ses habitants sont fiers de leur de leur terroir, aiment y vivre et/ou y travailler, il est important pour l'ARGdV de rendre visible ce coin de pays.

« Gros d'Vaud », naissance d'une marque porteuse de nos valeurs qui fait rayonner notre région au-delà de son périmètre d'action.

POURQUOI UNE MARQUE ?

La marque Gros d'Vaud s'engage ainsi à devenir le porte-parole de la région. Elle devient le référent territorial, fédère et propage une image positive et stimulante de la région, de ses acteurs, de ses activités et de ses habitants.

Elle met en valeur notre terroir, notre savoir-faire et notre patrimoine à travers ces composantes humaines et rallie les acteurs économiques, institutionnels, sportifs et culturels dans le but de **créer une communauté soudée**.

Gros d'Vaud est une marque de proximité qui souhaite privilégier les contacts humains et favoriser les échanges entre les différentes instances. Elle les rassemble afin de valoriser et de renforcer les atouts de la région. La marque cultive les relations qui passent par le cœur de ses habitants.

« Nous avons à cœur que chacune et chacun s'approprie la marque et fasse vivre notre communauté. » Monique Hofstetter, présidente de l'Association de développement du Gros-de-Vaud

UN MARQUEUR DE SYMBOLES FORTS

Aux origines de cette volonté d'ancrer l'identité du territoire, il est un concours pour le choix d'un visuel représentant le slogan imaginé par la Commission Tourisme et Culture : « Gros-de-Vaud, Terre de découverte ». C'est Pauline Rochat, spécialiste en création graphique qui remporta le prix.

De ce concours, tout le monde s'accorde pour aller plus loin dans la démarche et lancer une réflexion marketing afin de fédérer les acteurs de notre territoire. « **Gros d'Vaud** » apparaît très vite comme une évidence. D'une part, ce nom représente sa région géographique. D'autre part, au-delà de cet aspect territorial, il représente également un état d'esprit, une manière d'être, un franc-parler et des valeurs communes. Accompagnés par Pauline Rochat, les membres de l'ARGdV donnaient ainsi naissance à une nouvelle marque territoriale : « **Gros d'Vaud, Au-delà des apparences.** »

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT

Vous êtes une entreprise, une association, une commune, vous souhaitez rendre visible votre implication dans le territoire, rejoignez-nous !

Cette marque identitaire offre la possibilité aux communes qui le souhaitent de souligner leur appartenance en ajoutant « Gros d' Vaud ou Gd'V » dans leurs communications.

Les partenaires intéressés à rejoindre le mouvement doivent d'abord en faire la demande via une procédure très simple. Il suffit de nous envoyer un mail en fonction des conditions générales accessibles sur le site internet www.grosdvaud.ch. L'association se chargera d'analyser chaque demande et indiquera comment utiliser la marque.

L'ARGDV OU RÉGION GROS DE VAUD ?

L'Association de développement Région Gros-de-Vaud ne perd pas pour autant son identité et conserve son nom. Elle adopte la nouvelle charte en tant que porteur des valeurs de la Région. Ses activités restent néanmoins identiques.

C'est une plateforme d'échanges publics-privés qui traite et soutient une large palette d'activités. Elles visent à la mise en œuvre d'une stratégie régionale validée par le Département de l'Economie, de l'Innovation et du Sport. Pour travailler avec efficacité la multiplicité et la variété des projets, nous nous appuyons sur des commissions thématiques : le développement économique, le tourisme et la culture, l'agriculture, le territoire et la mobilité, le sport et la jeunesse et l'énergie. Nous jouons également le rôle d'interface et de coordination entre les différents acteurs publics et privés concernés.

Ce qui change c'est le nom de domaine : www.grosdvaud.ch. Nous lançons également une page Instagram afin que les habitants, les touristes, les entreprises, etc. s'approprient le territoire et véhiculent l'image de leur territoire sous les hashtags : #grosdvaud & #GdV.



Les logos qui pourront être utilisés par les partenaires

Alain Flückiger
Secrétaire général

Plus d'informations sur www.grosdvaud.ch .